

65 ANIVERSARIO



CONSEJO
2025





65 AÑOS DE LIDERAZGO Y COMPROMISO POR CHIHUAHUA

► Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia ha evolucionado de manera significativa, pero ha mantenido siempre un propósito firme, ser el espacio donde crece el empresario, pero también donde crece la persona

sino una base sólida de valores: la honestidad, el compromiso, la ética, la responsabilidad y la solidaridad.

Son estos principios los que han guiado el camino de la asociación durante más de seis décadas y que siguen marcando cada paso que se da.

“Y porque creemos en el futuro, hoy apostamos por las nuevas generaciones. Estamos integrando a nuevos socios jóvenes con vocación, energía y visión, que comparten estos valores y que llegan con el deseo de aprender, crecer y aportar. No se trata sólo de darles espacio, sino de construir con ellos, hombro a hombro, la continuidad de este legado que juntos hemos forjado”, dijo.

El compromiso con la juventud, añadió, no se limita a quienes ya forman parte de la asociación, también abarca a quienes apenas comienzan su camino, a esos jóvenes que hoy estudian con la esperanza de construir un mejor futuro.

Un ejemplo claro de ese compromiso es el programa Clínicas de Ventas, en el que los socios comparten su experiencia y conocimiento a través de charlas y conferencias dirigidas a estudiantes del CETIS 86. Es una iniciativa que busca sembrar, no sólo habilidades comerciales, sino también valores y principios, desde las etapas más tempranas de formación.

También se forman nuevas generaciones de vendedores a través de la Escuela de Ventas, un proyecto que representa una apuesta clara por el desarrollo profesional con sentido humano.

En Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia se cree firmemente que vender con valores es mucho más que una técnica: es una forma de vida.

Es formar personas íntegras, capaces de generar confianza, construir relaciones duraderas y contribuir positivamente a la socie-



“En la asociación lo que une a sus miembros no son sólo las ventas y el marketing, sino una base sólida de valores: la honestidad, el compromiso, la ética, la responsabilidad y la solidaridad”

ÓSCAR GARDEA ACOSTA
Presidente de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia (EVM)

dad, porque detrás de cada venta, hay un acto de comunicación, de responsabilidad y de servicio.

El impacto de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia trasciende los muros de la asociación. A través de sus empresas, los socios generan

miles de empleos que sostienen a familias, fortalecen la economía y dan vida a las comunidades.

“Somos parte activa del desarrollo económico de Chihuahua, no sólo como empresarios, sino como generadores de oportunidades”, señaló Gardea Acosta.

Y con esa capacidad, reconoció, viene también una gran responsabilidad.

“Por eso, como asociación, reconocemos que tenemos lo que llamo una hipoteca social: una deuda moral y permanente con la sociedad que nos ha permitido crecer y desarrollarnos. Una deuda que honramos día a día con acciones que trascienden lo empresarial: generando empleo digno, promoviendo la educación, fortaleciendo valores y construyendo, entre todos, un mejor futuro para nuestro estado”, subrayó.

Oscar Gardea Acosta reconoció a los socios fundadores que sembraron la primera semilla. A los expresidentes y equipos de Consejo

que guiaron el rumbo con visión y compromiso. A cada uno de los socios y socias, que fortalecen día a día esta comunidad. Y, por supuesto, a sus familias, que con su apoyo constante y muchas veces en silencio, han sido el verdadero motor que impulsa a seguir adelante.

“Creo firmemente que un legado no se mide por lo que dejamos, sino por lo que continúa vivo después de nosotros”, dijo.

Indicó que este aniversario no significa una línea de llegada, sino un nuevo punto de partida.

“Que este festejo nos inspire a seguir creciendo con valentía, con innovación y con un compromiso firme con Chihuahua y su gente. Tenemos mucho por hacer, mucho por construir y mucho por compartir”, mencionó.

Agradeció a los miembros de la asociación por creer en Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Chihuahua, y por hacer del organismo un símbolo de liderazgo, visión y orgullo chihuahuense.



DIRECTORIO

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL
Oswaldo Rodríguez Borunda

DIRECTOR EDITORIAL
Manuel Aguirre Ochoa
maguirre@redaccion.diario.com.mx

GERENCIA
Luis F. Fierro Suzuki
lfierro@diarioch.com.mx



CONSTRUYE **EVM** SU FUTURO CON LIDERAZGO, PASIÓN Y UNIDAD

De la Redacción

Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Chihuahua no sólo honra su historia... también construye su futuro.

El periodo 2020 a 2025 fue una etapa de resiliencia, renovación y evolución estratégica. Frente a los retos de la pandemia, la asociación se adaptó con creatividad, impulsando sesiones virtuales que mantuvieron a los asociados unidos, aprendiendo y conectados, incluso en la distancia.

Con un espíritu de renovación institucional, se emprendieron importantes remodelaciones en el edificio sede, modernizando espa-

cios y renovando infraestructura, con el entusiasmo del expresidente Rodrigo Sáenz Silva y de Oscar Gardea Acosta.

Pero quizá el paso más trascendente ha sido el proceso de profesionalización de la Escuela de Ventas, una apuesta decidida por elevar los estándares educativos, actualizar contenidos, incorporar metodologías de vanguardia y convertirla en un auténtico centro de excelencia para la formación comercial.

En 2022, se vivió un momento histórico: por primera vez, un socio de la asociación fue reconocido como Ejecutivo Distinguido Nacional.

El galardonado, Arnoldo

Morán Andrew, representa con orgullo los valores, el liderazgo y el compromiso que definen a EVM Chihuahua.

La celebración del 65 aniversario permitió a Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Chihuahua dar una mirada profunda al pasado que honra y al presente que enorgullece... pero también ser una puerta abierta al porvenir.

Porque 65 años no son el final de una historia, sino el umbral de una nueva etapa. Una etapa que desafía a seguir siendo relevantes, a seguir liderando, a seguir inspirando.

En los próximos años, Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Chihuahua se propone avanzar con

La celebración del 65 aniversario permitió a Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Chihuahua dar una mirada profunda al pasado que honra y al presente que enorgullece... pero también ser una puerta abierta al porvenir

paso firme en tres grandes ejes: La formación de nuevas generaciones de líderes, mediante programas de mentoría, innovación educativa y alianzas estratégicas con universidades y centros de emprendimiento.

La transformación digital de la asociación: modernizar los canales de comunicación, ofrecer contenidos en línea y usar la tecnología para estar más cerca, más conectados y más eficaces.

Reforzar el compromiso social. Porque vender con ética y dirigir con valores también es impactar positivamente a la comunidad.

A través de Ejecutivos de Ven-

En los próximos años, Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Chihuahua se propone avanzar con paso firme en tres grandes ejes: La formación de nuevas generaciones de líderes, mediante programas de mentoría, innovación educativa y alianzas estratégicas con universidades y centros de emprendimiento

tas y Mercadotecnia, los socios pueden dejar huella más allá de su empresa: en su ciudad, en su entorno, en su país.

El futuro de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia se construye con el mismo espíritu que lo ha llevado hasta donde se encuentra, con liderazgo, con pasión y con unidad.

Hoy, más que nunca, la asociación reafirma que el verdadero éxito no está solo en crecer, sino en trascender.



El Gobierno Municipal de Chihuahua
envía una calurosa felicitación a

**EJECUTIVOS DE
VENTAS Y MERCADOTECNIA
DE CHIHUAHUA, A.C.**

Por su



Desde el Gobierno Municipal nos unimos a la felicitación y refrendamos nuestro compromiso de trabajar y dar resultados en favor de Chihuahua capital.

Chihuahua, Chih. Mayo de 2025

identifile
SOLUCIÓN EN ETIQUETAS

Felicita a

**EJECUTIVOS DE VENTAS
Y MERCADOTECNIA**

Al celebrar su



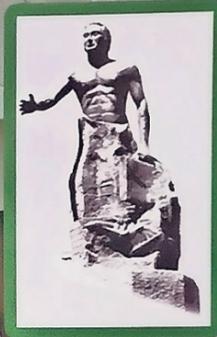
Un camino marcado por el gran trabajo y pasión por las ventas, formadora de líderes, en búsqueda permanente de la excelencia.

¡Enhorabuena!

Junio de 2025.



XLII Convención Nacional de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia



► Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia ha sido siempre una ventana al mundo. A lo largo de los años, ha impulsado misiones comerciales que han llevado a los socios a vivir experiencias únicas

DÉCADA DEL 2000



CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL

De la Redacción

La década de los 2000 dejó cimientos firmes y recuerdos imborrables. En busca de estabilidad financiera, se concretó la renta de un espacio para antena de telecomunicaciones, generando ingresos que aún hoy fortalecen a la asociación.

Al mismo tiempo, bajo la presidencia del Dr. Antonio Ríos Ramírez, se vivió un momento histórico: la Magna Conferencia con Stephen Covey, cuya presencia marcó un hito y proyectó a la organización a nivel internacional.

En el año 2008, Ejecutivos de

Ventas y Mercadotecnia de Chihuahua vivió una de las experiencias más memorables y significativas de su historia reciente: la Junta de Evaluación de Medio Año, que tuvo verificativo en el corazón de la Sierra Tarahumara.

Más que una reunión de trabajo, fue un encuentro profundo con el espíritu de liderazgo, comunidad y compromiso. La jornada fue iniciada por Santiago de las Casas Aguirre y culminada por Edibray Gómez Gallegos, quienes guiaron los trabajos con claridad, cercanía y un fuerte sentido de propósito.

Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia ha sido siempre una

ventana al mundo. A lo largo de los años, ha impulsado misiones comerciales que han llevado a los socios a vivir experiencias únicas.

En 2014, durante la gestión de Alejandro Ávalos una misión comercial viajó a China; en 2015, se exploró Silicon Valley con Efraín Pérez; en 2019, se visitó Machu Picchu, Perú, bajo la presidencia de Susana Cárdenas; en 2023, se fortalecieron vínculos en Singapur con Rodrigo Sáez; y en 2024, se viajó nuevamente a China con el liderazgo de Oscar Gardea.

Además, la asociación ha participado en tres ocasiones en la feria de Cantón, enviado a más de 60 alum-

nos a la Universidad de Ciencia y Tecnología de Huazhong, y hace apenas un mes, asistió a la feria internacional de franquicias en Las Vegas.

En la asociación se han forjado líderes, con lo que han surgido presidentes de cámaras empresariales, funcionarios públicos, diputados, senadores, secretarios, alcaldes y un gobernador.

Ejemplo de esto es Susana Cárdenas, símbolo de trabajo y firmeza. Después de 59 años de historia, la Asociación escribió uno de sus capítulos más trascendentales. En un espacio que, por décadas, fue territorio exclusivamente de caballeros, una mujer alzó la voz,

SEMILLERO DE LÍDERES

■ En la asociación se han forjado líderes, con lo que han surgido presidentes de cámaras empresariales, funcionarios públicos, diputados, senadores, secretarios, alcaldes y un gobernador

asumió el liderazgo y cambió el rumbo.

Es así que Susana Cárdenas Serna se convirtió en la primera mujer presidente de la Asociación, abriendo paso a la pluralidad, al talento sin etiquetas y a la igualdad como bandera.



FELICITA CORDIALMENTE

a

EJECUTIVOS DE VENTAS Y MERCADOTECNIA

Por su



Este importante logro es reflejo del compromiso, la dedicación y el esfuerzo constante que han demostrado a lo largo de los años.

Enhorabuena

ERIGEN MONUMENTO AL VENDEDOR

La iniciativa fue impulsada por don Luis Obregón Contreras, con el apoyo del entonces presidente Fernando Hinojos Villaseñor y la valiosa donación del terreno por parte del presidente municipal Patricio Martínez García

De la Redacción

En 1993, se erigió el Monumento al Vendedor, símbolo del esfuerzo y la pasión que definen su vocación.

La iniciativa fue impulsada por don Luis Obregón Contreras, con el apoyo del entonces presidente Fernando Hinojos Villaseñor y la valiosa donación del terreno por parte del presidente municipal Patricio Martínez García

En 1995, bajo la presidencia de

Pablo López Medrano, se colocó la Cápsula del Tiempo, un gesto visionario que resguarda los sueños y logros de toda una generación. Fue concebida como un mensaje para el futuro, destinado a abrirse el 19 de mayo de 2030. Una cita con la historia que no se debe olvidar.

En esta década, en 1998, siendo el presidente en turno Homer Durán Varela, inicia la vinculación con el Cetis 86 y se crea la especialidad de Ventas, dando así comienzo a las clínicas que han perdurado durante 29 años.



Felicita cordialmente a

EJECUTIVOS DE VENTAS Y MERCADOTECNIA

Por su



Este logro no sería posible sin el compromiso, la dedicación y el talento de todos los ejecutivos de este importante organismo.

¡Enhorabuena!

Chihuahua, Chih., a 8 de Junio del 2025.

ASSA ABLOY
ENTRANCE SYSTEMS



The global leader in
door opening solutions

www.assaabloyentrance.mx

gisele.cazares@assaabloy.com

Felicita a



Hacemos extensivo nuestro saludo y reconocimiento a todos los colaboradores de este organismo, por el permanente compromiso de calidad y excelencia hacia la sociedad que se ven premiadas con un año mas de éxitos

ENHORABUENA

Mayo de 2025

DÉCADA DE LOS 70

LIDERAZGO EMPRESARIAL ACTIVO

Uno de los mayores orgullos durante la década de los 70 fue la presencia de invitados de talla histórica, como Miguel Alemán Valdés y Antonio Ortiz Mena

Asimismo, en este periodo se estableció el Programa del Vendedor Estrella, el cual ha evolucionado hasta convertirse en la actual Cumbre de Ventas.

Durante estos años, se instituyó la Gran Conferencia Anual, un evento que se convertiría en referente nacional por su impacto, su calidad de contenido y su poder de convocatoria.

Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Chihuahua nació del sueño de un grupo de pioneros que entendieron que vender no era sólo un arte, sino un acto de responsabilidad social.

El lema de la asociación sigue tan vigente hoy como entonces: "Mejores niveles de vida mediante mejores sistemas de ventas y mercadotecnia", que es más que una frase, es la brújula ética y profesional que guía cada acción de la asociación.

Y en el marco de este aniversario se rindió homenaje a su autor, don Mauro Leos Flores. La frase se ha convertido en un emblema de identidad para todas las asociaciones hermanas del país.

De la Redacción

Uno de los mayores orgullos durante la década de los 70 fue la presencia de invitados de talla histórica, como Miguel Alemán Valdés y Antonio Ortiz Mena, cuyas visitas consolidaron a la asociación como un referente nacional en pensamiento estratégico y liderazgo empresarial.

En 1977, siendo presidente don Antonio Valadez Romo, se realizaron las gestiones para que el entonces nuevo bulevar llevara por nombre Antonio Ortiz Mena, asistiendo él personalmente a encabezar el evento de inauguración.



EN 1970 la escuela Secundaria Técnica de Chihuahua recibía la visita Antonio Ortiz Mena, presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, correspondiendo a la invitación que hiciera la Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia



DÉCADA DE LOS 80

INAUGURACIÓN DE LAS INSTALACIONES, UN NUEVO CAPÍTULO

La familia Elías Müller donó el terreno que, hasta la fecha, alberga la sede de la asociación, gracias a las gestiones del expresidente Javier Rascón Mesta

memoria institucional: la familia Elías Müller donó el terreno que, hasta la fecha, alberga la sede de la asociación, gracias a las gestiones del expresidente Javier Rascón Mesta.

Impulsados por aquel valioso donativo, los socios respondieron con unidad y compromiso. Gracias a sus aportaciones y al liderazgo de los expresidentes Arturo Chretín y Gustavo Yáñez, el edificio fue inaugurado en 1984.

Posteriormente, en 1986, el expresidente Humberto Arzaga Chacón gestionó la compra del terreno contiguo, el cual fue liquidado durante la gestión de Jorge Corral Badia.

Otro rasgo distintivo de esta década fue la implementación de las visitas de estudio a empresas locales, una valiosa práctica que permitió a los socios conocer de cerca modelos de éxito en su propio entorno.

De la Redacción

En la década de los ochenta se continuó plantando la semilla de una comunidad que no sólo vendía... inspiraba.

Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Chihuahua no se limita a formar mejores ejecutivos: forma mejores personas.

Esta década fue testigo de un acto de generosidad que quedaría grabado en la

M&M
ABOGADOS

Felicita
Cordialmente a

EJECUTIVOS DE VENTAS
Y MERCADOTECNIA

Por su



De constante innovación y adaptabilidad a los cambios del mercado.

¡ENHORABUENA!

Chihuahua, Chih., a 8 de Junio del 2025.



Felicita cordialmente a

EJECUTIVOS DE VENTAS
Y MERCADOTECNIA

Por su



Su pasión por las ventas y la mercadotecnia es una inspiración para todos.

¡Enhorabuena!

Chihuahua, Chih., a 8 de Junio del 2025.

**EJECUTIVOS DISTINGUIDOS**

EVM Chihuahua

- Don Carlos Eduardo Stege – 1963
- Don Eloy Vallina – 1964
- Don Jesús L. Espinoza – 1965
- Don Mario González Muzquiz – 1966
- Don Leopoldo Mares Paredes – 1967
- Don Fernando Rubio Domínguez – 1968
- Don Ramiro Uranga Gil – 1969
- Don Luis H. Álvarez Álvarez – 1973
- Don Salvador Creel Sisniega – 1976
- Don Eloy Vallina Lagüera – 1977
- Don Óscar Almeida Chavre – 1978
- Don Luis Fuentes Molinar – 1980
- Don Federico Terrazas Torres – 1982
- Don Mauro Leos Flores – 1984
- Don Luis Lara Armendáriz – 1988
- C.P. Patricio Martínez – 1994
- Don Jaime Creel – 2000
- Lic. Norma Almeida de Champion – 2006
- Sr. Pablo López Medrano – 2009
- Sr. Víctor Silva Chacón – 2013
- Ing. Enrique Terrazas Torres – 2017
- Ing. Sergio Mares Delgado – 2019

Protagonista de la evolución empresarial

► Celebrar 65 años no es sólo mirar atrás con orgullo, es reconocer una trayectoria que ha sido testigo y protagonista de la evolución del mundo empresarial en el país

► A lo largo de los años, la asociación ha reconocido a quienes han dejado una marca imborrable con su visión, liderazgo y ejemplo

de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Chihuahua.

A lo largo de los años, la asociación ha reconocido a quienes han dejado una marca imborrable con su visión, liderazgo y ejemplo.

Desde 1963, el reconocimiento al Ejecutivo Distinguido ha sido la más alta distinción que puede otorgar la comunidad.

Es así que, en el marco de la celebración, se reconoció a los Ejecutivos Distinguidos porque su legado no sólo vive en los archivos de la historia de la asociación, sino en el corazón de cada socio que los ha admirado.

De la Redacción

Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Chihuahua celebra 65 años de legado, liderazgo y evolución.

Desde los días en que las ventas se cerraban con un apretón de manos y la mercadotecnia era intuición más que ciencia, esta asociación de ejecutivos ha sabido adaptarse, innovar y liderar.

Celebrar 65 años no es sólo mirar atrás con orgullo, es reconocer una trayectoria que ha sido testigo y protagonista de la evolución del mundo empresarial en el país.

Durante la ceremonia del 65 aniversario de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Chihuahua, que reunió a líderes empresariales, invitados especiales, así como a autoridades estatales y municipa-

les, se realizó un viaje en el tiempo, década por década, para revivir los momentos más emblemáticos que han marcado la historia del organismo.

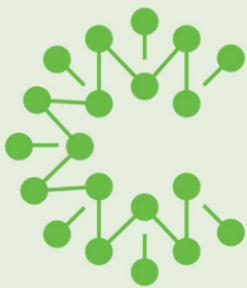
En la década de los sesenta todo comenzó, cuando vender era un acto de pasión y visión. Así nació Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Chihuahua.

Hace 65 años, un grupo de comerciantes, industriales y

empresarios comprendió la necesidad de profesionalizar el área comercial de sus negocios.

Nombres como don Mauro Leos, Alonso Mendoza, Gabriel Zendejas, Felipe Montilla, Benjamín Montoya, Salvador Vázquez y Raymundo Ramírez, entre otros, fueron los pioneros que sembraron la semilla de esta gran familia.

Así, el 19 de mayo de 1960 nació formalmente la Asociación



CODICHISA
TECNOLOGÍA MÉDICA DE PUNTA

Felicita

a

**Ejecutivos de Ventas y
Mercadotecnia de Chihuahua**

Por la celebración
de su



Más de 6 décadas que marcan la construcción de un organismo que se ha fortalecido año tras año, por la excelente visión de sus directivos que han hecho posible esta exitosa trayectoria de crecimiento y posicionamiento.

Chihuahua, Chih., Junio de 2025



Felicita a

**EJECUTIVOS DE VENTAS Y
MERCADOTECNIA DE CHIH.**

Por su



Reconocemos su exitosa trayectoria
de crecimiento constante
en todos años de servicio.

¡ENHORABUENA!

Mayo de 2025

MOMENTOS QUE CONSTRUYEN EL LEGADO

65 años de historia de EVM Un capítulo de oro en la historia social y empresarial de la ciudad de Chihuahua

Victor Felipe Gaytán Robles

La consolidación del patrimonio: del sueño a la obra tangible

Una organización encuentra su identidad no sólo en sus ideales, sino también en los espacios que habita. A lo largo de la historia de la Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Chihuahua (EVM), la evolución de su patrimonio físico ha sido un reflejo de su madurez institucional. La búsqueda de un espacio propio fue una aspiración largamente anhelada desde sus primeras décadas de vida, cuando las reuniones se realizaban en restaurantes y oficinas rentadas.

Fue durante la presidencia de Gustavo Yáñez Bustillos (1983-1984) cuando se consolidó el proyecto de construir una sede propia. Gracias a la generosidad de la familia Elías Müller, se obtuvo la donación de un terreno ubicado en una zona con potencial estratégico de desarrollo. La obra se construyó en un tiempo récord de cinco meses y fue inaugurada el 25 de junio de 1984, con la presencia del gobernador del estado Óscar Ornelas y del presidente municipal Luis Álvarez. La sala principal fue nombrada en honor a la familia benefactora como un homenaje póstumo tras una trágica pérdida familiar ocurrida poco después de la firma de la donación.

La presidencia de Humberto Arzaga Chacón (1984-1985) se encargó de consolidar el uso del nuevo inmueble. Se puso en marcha la primera Escuela Técnica

de Ventas, con 31 alumnos inscritos y cursos de tres a seis meses. Durante su gestión se adquirió un terreno adicional de 1,000 m2 para estacionamiento, previendo el crecimiento futuro de la organización. Asimismo, se implementaron los desayunos informativos mensuales y se iniciaron cursos de oratoria moderna, diferenciando lo público de lo interno.

A lo largo de las décadas siguientes, diversos presidentes contribuyeron a mejorar y modernizar la sede. En el periodo de Edibray Gómez Gallegos (2008-2009), se inició una remodelación integral del edificio, incluyendo la construcción de la palapa como espacio de convivencia y la ampliación del estacionamiento. Estas obras respondieron a la necesidad de contar con espacios funcionales para eventos, reuniones y actividades de capacitación.

Durante la gestión de Luis Carlos Bustamante (2017-2018), se modernizó la sala de capacitación y se implementaron estrategias para optimizar el uso del inmueble. Además, se integraron recintos de alto nivel para las sesiones cena, lo cual dio mayor prestigio a la oferta institucional.

Con Rodrigo Sáenz Silva (2022-2023), se realizó una renovación completa de los baños y se adaptó el salón de capacitación, aumentando su funcionalidad. Estas acciones se llevaron a cabo con recursos recuperados y en colaboración con socios comprometidos como Óscar Gardea. La infraestructura dejó de ser solo un soporte para convertirse en un factor de identidad, pertenencia y proyección institucional.

Como mencionó el expresidente Humberto Arzaga: "Estas propiedades pertenecen a la Asociación Profesional de Ejecutivos de Ventas, S.C., con el único propósito de respaldar nuestros bienes inmuebles contra cualquier contin-



gencia". Este esquema de protección legal ha permitido mantener la estabilidad patrimonial de la Asociación a lo largo del tiempo.

Nuestro actual presidente, Óscar Octavio Gardea Acosta, ha dejado una huella imborrable, en múltiples obras de cohesión, estudio, y de infraestructura, como muestra está la remodelación de la tradicional palapa, hasta convertirla en la "Terraza el Legado", como un homenaje patente a la obra realizada por todos los expresidentes anteriores, presentes y futuros.

Hoy, la sede de EVM representa la visión de una generación de líderes que pensó en el futuro. Cada ladrillo, cada remodelación, cada espacio renovado, habla de una historia colectiva de compromiso, planeación y trabajo constante en favor de la profesionalización de los ejecutivos de ventas y mercadotecnia en Chihuahua.

Viajes de estudio e internacionalización de la visión empresarial

Uno de los sellos distintivos de EVM a lo largo de su historia ha sido su empeño por ampliar la perspectiva empresarial de sus socios a través de experiencias formativas fuera del entorno local. Los viajes de estudio se han constituido como una estrategia pedagógica

integral, diseñados no sólo para conocer modelos de negocio exitosos, sino para inspirar una mentalidad innovadora y global.

El viaje a Silicon Valley, Stanford y Vancouver marcó un parteaguas. Participar en recorridos por centros de innovación tecnológica, universidades de prestigio y ecosistemas de emprendimiento permitió a los socios asimilar de primera mano la lógica del pensamiento disruptivo. La interacción con emprendedores, académicos y líderes tecnológicos dio lugar a nuevas formas de entender el liderazgo, el riesgo y la evolución de los mercados.

Otros viajes relevantes incluyeron visitas a la Ciudad de México, donde se organizaron reuniones en el Senado de la República y recorridos por instalaciones de medios de comunicación. Estas experiencias enriquecieron el bagaje institucional de EVM, al permitir una aproximación directa con los procesos legislativos y mediáticos que inciden en el entorno empresarial.

Durante la presidencia de Alejandro Ávalos Espinosa (2014), se organizó el viaje a China, un evento de gran complejidad logística que reafirmó el compromiso de la Asociación con la apertura internacional. Esta experiencia en el país asiático significó un encuentro

cultural y comercial de alto impacto, permitiendo comparar modelos de crecimiento económico, estrategias de expansión empresarial y estilos de liderazgo marcados por la tradición y la innovación. Su influencia ha perdurado a lo largo del tiempo: a raíz de este viaje, se estableció el programa HUST 3+3 de intercambio académico y profesional con China, el cual continúa vigente hasta la fecha y ha permitido la participación de estudiantes de diversas universidades mexicanas.

En 2023, un importante contingente de socios de EVM participó en una misión internacional que incluyó visitas estratégicas a Vietnam, Singapur y Hong Kong, ampliando los horizontes del intercambio comercial y cultural. Al año siguiente, en 2024, miembros de la Asociación volvieron a China con una agenda específica de misión comercial, consolidando así una presencia sostenida de EVM en el escenario internacional.

Los viajes culturales y de recreación también jugaron un papel en la cohesión de la membresía. Se organizaron visitas a conciertos y eventos artísticos que fomentaron la integración social y el sentido de comunidad, fundamentales para el fortalecimiento institucional.



Una calurosa felicitación
a
**EJECUTIVOS DE VENTAS Y
MERCADOTECNIA**
por la celebración
de su



Seguros estamos que continuará fomentando la capacitación y la superación personal de todos sus agremiados para un mayor desarrollo económico de la sociedad y de las empresas Chihuahuenses.

¡Enhorabuena!

Chihuahua, Chih., a 8 de junio de 2025.



TERRA NORTE
SOLUCIONES CONTABLES

Felicita cordialmente a
**EJECUTIVOS DE VENTAS Y
MERCADOTECNIA**

Por su



Esperamos seguir construyendo
juntos un futuro lleno de éxitos
y nuevas metas.

¡Enhorabuena!

Chihuahua, Chih., a 8 de junio del 2025.

Más que simples recorridos, estos viajes fueron auténticos laboratorios vivenciales de aprendizaje, que marcaron profundamente la trayectoria de quienes participaron y dejaron una huella en la memoria colectiva de la Asociación.

Convenciones, JEMAs y encuentros institucionales

Las convenciones, tanto nacionales como locales, han representado momentos cruciales de reflexión, planeación y celebración dentro de la vida institucional de EVM. Estos encuentros han servido como foros donde se comparte la experiencia, se reconoce el mérito y se fortalece la identidad de los socios como parte de una comunidad profesional en constante evolución.

En 1983, durante la presidencia de Gustavo Yáñez Bustillos, se organizó una convención nacional que contó con ponencias de figuras de talla internacional como Arturo Nielsen y Jorge Espinosa Mireles. Este evento fue clave en la proyección nacional de la Asociación, posicionándola como un referente de profesionalización empresarial en el norte del país.

Convención Nacional de la Confederación de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia (1996)

Durante la presidencia de Óscar Molina, en 1996, EVM Chihuahua tuvo el honor de ser sede de la Convención Nacional de la Confederación de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia (COMEV). Este evento representó un hito institucional que colocó a la Asociación en el centro de la actividad empresarial a nivel nacional.

La convención reunió a representantes de diversas delegaciones del país, así como a líderes empresariales, académicos y medios de comunicación. Fue una plataforma de diálogo, actualización y vinculación que permitió proyectar los logros de EVM Chihuahua en organización, liderazgo y compromiso con la excelencia profesional. La participación de conferencistas de prestigio y la alta calidad en la logística del evento dejaron una impresión duradera entre los asistentes y fortalecieron la imagen

institucional de la Asociación ante el panorama nacional.

En 2008, se llevó a cabo la Convención de la JEMA en la Sierra de Chihuahua, con la participación de más de 150 ejecutivos y sus esposas. Este evento fue gestionado por el presidente saliente Santiago de las Casas Aguirre y ejecutado por el entonces nuevo presidente Edibray Gómez Gallegos, en coordinación con sus respectivos Consejos. Su organización conjunta no solo reflejó la madurez institucional, sino que ayudó a revivir y fortalecer a la Confederación de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia (COMEV). En palabras de uno de los asistentes: "no sólo renovamos nuestros vínculos profesionales, sino también la amistad que nos une más allá del cargo o la empresa".

La primera Junta de Evaluación de Medio Año (JEMA) realizada fuera de la ciudad de Chihuahua, en la localidad de Creel, fortaleció las relaciones con el gobierno y el sector privado, y permitió un intercambio con los medios de comunicación locales y una mayor visibilidad institucional en la región serrana.

La celebración del 50º aniversario de la Asociación en 2010 marcó uno de los acontecimientos más relevantes, tanto por su simbolismo como por la variedad y calidad de los eventos realizados. Bajo la presidencia de Arnoldo Morán Andrew, el 25 de noviembre de ese año, se desarrollaron actividades académicas, sociales y culturales que no sólo recordaron el legado fundacional, sino que proyectaron con claridad los desafíos futuros.

El evento que destacó durante la Celebración del Cincuentenario fue la entrega de la primera Medalla al Mérito "Don Mauro Leos Flores", otorgada precisamente a su fundador, el mismo Don Mauro Leos, como testimonio de gratitud institucional. El señor Leos fundó nuestra asociación y siempre se mantuvo como un pilar indiscutible, por tanto, la Medalla al Mérito se instituyó a partir del año 2010 como un homenaje a quienes mantienen el legado empresarial de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Chihuahua.

Las convenciones no han sido

únicamente espacios de celebración; han servido para fortalecer la unidad de la Asociación, fomentar el aprendizaje colectivo y transmitir el legado de una generación a otra. En cada una de ellas se evidencia el compromiso con la excelencia, la camaradería y el sentido de pertenencia que han distinguido a EVM a lo largo de más de seis décadas.

Inauguraciones, monumentos y remodelaciones urbanas

El legado de EVM no sólo se ha construido puertas adentro. Su influencia en el entorno urbano de Chihuahua también ha dejado huella a través de actos públicos que rinden homenaje a figuras emblemáticas del estado y reconocen la dignidad del oficio de las ventas. Dos de los momentos más trascendentales en este sentido han sido la develación de la Placa Conmemorativa del Periférico Ortiz Mena y la inauguración de la Plaza del Vendedor.

La develación de la Placa y la nomenclatura del Periférico Ortiz Mena tuvo lugar en 1978, durante la presidencia de Antonio Valdez Romo, y marcó un momento culminante en la historia de la Asociación. Este homenaje al chihuahuense Antonio Ortiz Mena —reconocido internacionalmente por su papel como Secretario de Hacienda en México y como presidente del Banco Interamericano de Desarrollo durante casi dos décadas— fue promovido y organizado por EVM como un acto de justicia histórica. Ortiz Mena, formado en el derecho y la administración, fue uno de los estrategas económicos más influyentes de América Latina en el siglo XX. Su gestión dejó una huella perdurable tanto en la política fiscal mexicana como en el desarrollo regional del continente.

La ceremonia contó con la participación activa de socios destacados de la Asociación, entre ellos los expresidentes Arturo Chretin Castillo y Jorge Corral, quienes integraron el comité organizador del evento. También estuvieron presentes autoridades municipales, estatales y representantes del sector empresarial, consolidando el acto

como un gesto de identidad cívica impulsado por EVM.

Otro momento de gran simbolismo fue la creación de la Plaza del Vendedor, un espacio público concebido para rendir homenaje al oficio que constituye el corazón mismo de la Asociación. Este proyecto fue impulsado durante la presidencia de Fernando Hinojos, quien, inspirado por propuestas de presidentes anteriores, lideró una iniciativa que buscaba dejar una huella perdurable.

Don Luis Obregón Contreras propuso crear un monumento al vendedor, y con esta visión se formó un equipo liderado por Jorge Corral para encabezar el proyecto. En colaboración con el entonces presidente municipal Patricio Martínez, se identificó un espacio en el parque de Quintas del Sol. Patricio se comprometió a rehabilitar el área, construir la plaza y el pedestal, mientras EVM se encargó de la escultura.

El diseño, inspirado en una escultura similar en Guadalajara, fue adaptado con elementos distintivos de Chihuahua por el escultor Beltrán. Entre los detalles simbólicos destacan:

- Una mazorca de maíz, una espiga de trigo, un ferrocarril, un acueducto, una mina y un edificio, representando agricultura, industria y comercio.

- El escudo del estado de Chihuahua y una figura de ganado vacuno como emblemas de identidad regional.

- La figura de un vendedor atlético que emerge de la roca, con un maletín en el brazo izquierdo y el derecho extendido en señal de amistad.

El monumento fue inaugurado el 26 de junio de 1993, por la mañana, coincidiendo con el cierre de la presidencia de Fernando Hinojos esa misma noche. Fue un evento emotivo con globos de colores y una asistencia numerosa. Años después, con motivo del 35 aniversario de la Asociación, se colocó una cápsula del tiempo junto al monumento, programada para abrirse el 19 de mayo de 2030. Este proyecto fue liderado por Pablo López Medrano y contiene recuer-

dos y documentos representativos de la época.

La Plaza del Vendedor se ha constituido como el corazón de la Asociación. Desde su apertura, se celebra allí cada 19 de mayo el aniversario de EVM, en un evento festivo que reúne a toda la membresía para conmemorar su historia y proyectar su futuro. La placa que acompaña al monumento reza:

"Al vendedor, digno valiente del desarrollo económico de todos los tiempos."

Además de ser un símbolo de respeto, el monumento es punto de referencia para visitantes, expositores y socios. Cada vez que se celebra una convención en Chihuahua, se incluye una visita al monumento como parte del itinerario institucional.

Ambas acciones no sólo reafirman el compromiso de EVM con su entorno urbano, sino que transmiten valores fundamentales como la gratitud, el reconocimiento y la vinculación entre pasado, presente y futuro. Al nombrar calles y plazas, al develar placas y levantar monumentos, la Asociación ha sabido proyectar su misión más allá de las paredes de su sede, incidiendo de forma positiva y perdurable en la identidad colectiva de la ciudad.

Conferencias, sesiones cena y encuentros con oradores distinguidos

Uno de los pilares formativos y de vinculación más sólidos dentro de EVM ha sido la organización de eventos con oradores invitados, desde conferencias magistrales hasta las ya tradicionales sesiones cena. Estas actividades han consolidado a la Asociación como un foro de pensamiento, intercambio y liderazgo para los ejecutivos de Chihuahua.

La conferencia con el economista y analista político Luis Pazos, realizada en conjunto con la Cámara de Comercio en 1983 durante la presidencia de Arturo Chretin, atrajo a un numeroso público empresarial y académico. Este tipo de alianzas estratégicas no sólo aumentaron la visibilidad de la Asociación, sino que reforzaron su posicionamiento como interlocutor válido en los grandes temas de desarrollo económico y visión empresarial.



SEFIROT
En la diversidad encontramos la unidad.



INAECH
Instituto de Análisis Existencial
y Logoterapia de Chihuahua

Felicita a

**EJECUTIVOS DE VENTAS Y
MERCADOTECNIA DE CHIH.**

65 ANIVERSARIO



Reciba nuestra mas sincera felicitación
por los logros obtenidos y que siga
el éxito de su lado por muchos años más.

¡Felicidades!

Chihuahua, Chih., junio de 2025

**Dulce
Noviembre®**
Pastelería Fina

Una cordial felicitación

a

**EJECUTIVOS DE VENTAS
Y MERCADOTECNIA**

por cumplir su

65 ANIVERSARIO



A lo largo de estos años, esta Asociación ha hecho que los
comerciantes, industriales y empresarios, continúen siendo
un eslabón muy grande para la transformación de Chihuahua.

**¡Enhorabuena a todos los que han
hecho posible este logro!**

Chihuahua, Chih., a 8 de junio de 2025.

CONFERENCIAS, CON ORADORES DISTINGUIDOS

En 1995-1996, durante la presidencia de Óscar Molina, se llevó a cabo una Gran Conferencia con el reconocido periodista y analista económico Alberto Aguilar. Este evento reunió a empresarios, medios y socios de EVM para analizar el entorno financiero nacional con profundidad y visión estratégica. Su impacto fue notorio en el posicionamiento de la Asociación como una plataforma seria de análisis económico.

Uno de los eventos más memorables en la historia de la Asociación se encuentra en el año 2003: la conferencia impartida por Stephen R. Covey, autor de "Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva", quien visitó Chihuahua para ofrecer una charla en el Teatro de los Héroes ante un auditorio completamente lleno. Este acontecimiento, de alcance internacional, fue posible gracias a la gestión directa del presidente en funciones, el Doctor Antonio Ríos, quien lideró personalmente la invitación y coordinación del evento. La participación de Covey elevó el perfil de EVM como organización formadora de líderes y reafirmó su capacidad de convocatoria al más alto nivel.

El Doctor Ríos quien presidió nuestra organización, y luego fue Presidente Nacional de COMEV (Confederación Mexicana de Ejecutivos de Ventas), siempre fue ejemplo de alegría, trabajo disciplinado, esfuerzo y solidaridad, y hoy rendimos un homenaje desde este espacio, pues se nos ha adelantado en el viaje de la vida en una fecha muy reciente. ¡Descansa en paz querido y admirado Antonio Ríos!

Las sesiones cena con orador huésped se consolidaron como una de las tradiciones más valiosas dentro de EVM. Estas veladas, que alcanzaron un promedio récord de asistencia de 45 socios por evento, se convirtieron en verdaderos espacios de aprendizaje e inspiración. Durante la presidencia de Luis Carlos Bustamante (2017-2018), estas sesiones adquirieron una nueva dimensión al realizarse en recintos de alta categoría y con temáticas cuidadosamente seleccionadas, siempre en torno a liderazgo, innovación, ética y estrategia comercial. En ese mismo periodo se celebró también la Primera Magna Conferencia, dirigida a directivos y tomadores de decisiones del ámbito

empresarial. Este evento representó un salto cualitativo en cuanto al alcance y sofisticación de la oferta de contenido profesional que EVM proponía a su membresía y al ecosistema empresarial más amplio, consolidando el prestigio de la Asociación en la escena formativa regional.

Estos espacios de diálogo no solo fortalecen la formación continua de los socios, sino que también crean vínculos entre generaciones y sectores diversos. La presencia de oradores de primer nivel, tanto nacionales como internacionales, ha elevado el prestigio institucional de EVM, proyectando su influencia más allá del ámbito local.

La constante organización de estos eventos, su diversidad temática y su alta convocatoria, son testimonio del compromiso permanente de la Asociación con el desarrollo humano y profesional de sus integrantes, en sintonía con las transformaciones del mundo empresarial contemporáneo.

Medalla al Mérito "Don Mauro Leos Flores"

La Medalla al Mérito "Don Mauro Leos Flores" representa el máximo reconocimiento honorífico otorgado por la Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Chihuahua. Su propósito es rendir homenaje a quienes, con 50 años de trayectoria como socios activos, han demostrado una vida de servicio, compromiso y fidelidad a los principios de la Asociación.

Primera entrega – Don Mauro Leos Flores (2010)

La primera entrega de esta distinción tuvo lugar en 2010, en el marco del 50 aniversario de la fundación de EVM. Fue conferida a Don Mauro Leos Flores, fundador de la Asociación en 1960, empresario farmacéutico y pionero en la profesionalización de las ventas y la mercadotecnia en México. Su liderazgo sentó las bases de una institución que, con el paso de las décadas, se consolidó como referente en el ámbito empresarial. Promovió la ética, la capacitación continua y la construcción de redes de colaboración entre profesionales del sector.

La ceremonia, presidida por Arnoldo Morán Andrew, estuvo cargada de emotividad y solemnidad. Fue no sólo un reconocimiento

institucional, sino también un acto de gratitud a quien sembró la semilla de un legado duradero. Don Mauro fue, hasta su fallecimiento en 2023, un símbolo viviente de la historia de EVM, cuya influencia ha marcado a generaciones de ejecutivos. Su visión y ejemplo siguen siendo faro y fundamento para la Asociación.

Segunda entrega – Don Humberto Arzaga Chacón (2013)

La segunda entrega tuvo lugar en 2013 y fue conferida a Don Humberto Arzaga Chacón. Expresidente y socio vitalicio, Don Humberto ha sido una figura central en la historia moderna de la Asociación. La ceremonia se desarrolló en un ambiente festivo y profundamente emotivo, con una Misa de Acción de Gracias y un evento protocolario que reunió a expositivos, socios y familiares.

El evento, organizado por el Lic. Arnoldo Morán, fue abierto por los maestros de ceremonia Lic. Raúl de la Paz, Lic. Alejandro Ávalos y Lic. Susana Cárdenas. Participaron también Jorge Corral, Javier Rascón y Juan Carlos Fierro. Durante la entrega, se mostraron imágenes inéditas de la trayectoria de Don Humberto, incluyendo una videograbación del momento en que Don Mauro Leos lo nombra socio.

Su hijo, Eduardo Arzaga, ofreció palabras emotivas de gratitud y reconocimiento a su padre. El evento concluyó con una serenata de la cantante Liz Perea y la presentación de una medalla y placa conmemorativa, reconociendo su aporte al patrimonio físico, moral y cultural de la Asociación.

Tercera entrega – Don Antonio Valadez Romo (2019)

En 2019, la tercera entrega de la medalla fue otorgada a Don Antonio Valadez Romo. El evento fue moderado por el Lic. Orlando Barraza Chávez y contó con la conducción del expresidente Alejandro Ávalos Espinoza. Participaron en el protocolo el Lic. Arturo Chretin Castillo y el C.P. Gustavo Yañez Bustillos.

Uno de los momentos más significativos fue la participación de Don Mauro Leos, quien tomó la protesta a Don Antonio Valadez, acompañado por el expresidente Jorge Corral. El evento incluyó intervenciones musicales de Liz Perea y un emotivo discurso de Antonio Valadez

Jr. A nombre de la Asociación, la Lic. Susana Cárdenas, presidenta en funciones, ofreció un mensaje institucional y felicitó a la familia Valadez. El homenaje concluyó con un brindis encabezado por el Lic. Edibray Gómez Gallegos, presidente nacional de COMEV.

Cuarta entrega – Patricio Martínez, Javier Rascón y Luis Obregón (2021)

La cuarta entrega se llevó a cabo en 2021, en conmemoración del 61 aniversario de la Asociación, y fue otorgada a tres socios distinguidos: el C.P. Patricio Martínez García, el C.P. Javier Rascón Mesta y Don Luis Obregón Contreras.

Patricio Martínez, miembro desde 1970, fue presidente municipal, diputado federal y gobernador del Estado, además de empresario y promotor cultural. Javier Rascón, académico de vocación, fue uno de los principales impulsores del espíritu emprendedor en la Universidad Autónoma de Chihuahua. Por su parte, Don Luis Obregón fue presidente de EVM en 1981 y director de área en COMEV en 1982, destacando por su liderazgo y espíritu de servicio.

Cada una de estas entregas no solo honra a quienes han sido parte activa de la historia de la Asociación, sino que fortalece la identidad institucional, la continuidad generacional y el sentido de pertenencia. La medalla se ha convertido en un símbolo tangible de permanencia, gratitud y visión compartida.

Legado en construcción: nuevas generaciones, nuevos caminos

En sus más de seis décadas de historia, EVM ha sido fiel a su vocación fundacional: formar líderes en ventas y mercadotecnia. No obstante, esta misión ha ido evolucionando con el paso del tiempo, adaptándose a los desafíos del entorno global, tecnológico y humano. La Asociación ha demostrado una capacidad extraordinaria para innovar sin perder su esencia, creando nuevas rutas para la profesionalización y la cohesión entre sus miembros.

En los últimos años, EVM ha impulsado proyectos orientados a fortalecer el liderazgo juvenil, promover el emprendimiento, ampliar la inclusión de mujeres en espacios directivos, y consolidar alianzas



El doctor Antonio Ríos, quien presidió la organización y luego fue Presidente Nacional de COMEV (Confederación Mexicana de Ejecutivos de Ventas), siempre fue ejemplo de alegría, trabajo disciplinado, esfuerzo y solidaridad. Hoy se rinde un homenaje desde este espacio, pues se ha adelantado en el viaje de la vida en una fecha muy reciente. ¡Descansa en paz querido y admirado Antonio Ríos!

estratégicas con universidades y organismos empresariales. Programas como el HUST 3+3 han extendido la influencia internacional de la Asociación y fortalecido los vínculos con nuevas generaciones de estudiantes y profesionales.

Asimismo, la digitalización de procesos y eventos ha permitido mantener la cercanía y la participación activa de los socios incluso en tiempos de crisis global, como la pandemia por COVID-19. Se han organizado webinars, sesiones híbridas, asesorías en línea y programas de mentoría intergeneracional que refuerzan el compromiso colectivo de formación continua.

La participación en misiones internacionales, como las realizadas a China, Vietnam, Singapur e Indonesia en 2023 y 2024, reflejan una visión estratégica de expansión, aprendizaje global y vinculación empresarial. Estas experiencias no solo enriquecen a los participantes, sino que alimentan la reflexión institucional sobre el papel de los ejecutivos mexicanos en un mundo interconectado.

EVM se proyecta hacia el futuro con bases firmes: una historia rica, un presente activo y una visión que combina experiencia, juventud y propósito. La construcción del legado continúa, de la mano de quienes entienden que liderar es también servir, inspirar y preparar el camino para quienes vienen detrás.



SISTEMA RADIO LOBO
CHIHUAHUA

Felicita
cordialmente a

**EJECUTIVOS DE VENTAS Y
MERCADOTECNIA**

Por su



¡ENHORABUENA!

Atentamente

**Lic. Gerardo López
de la Rocha**

Director General

Chihuahua, Chih., a 8 de Junio del 2025.



Felicita

al

**Ejecutivos de Ventas y
Mercadotecnia de Chihuahua**

Por la celebración
de su



**Asociación fundamental para el crecimiento y
desarrollo del comercio de nuestra comunidad.**

Chihuahua, Chih., Junio de 2025